

**I.IZMJENA I DOPUNA
PROGRAMA RADA
TZ OPĆINE DUGI RAT
ZA 2022. GODINU**

Dugi Rat , prosinac 2022. godine

Godišnji program rada Turističke zajednice općine Dugi Rat za 2022. godinu usvojeni su na 3. sjednici Skupštine Turističke zajednice općine održanoj dana 20. prosinca 2021. godine. Sadrži pojedinačno planirane prihode te pojedinačno planirane aktivnosti koje su iskazane prema odrednicama:

- cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti
- nositelji aktivnosti i partneri
- iznos potreban za realizaciju aktivnosti
- rokovi realizacije aktivnosti

Sadrži i tablični prikaz.

Na 18. sjednici Turističkog vijeća održanoj dana 30. studenoga 2022. godine, na temelju ostvarenja programa rada od 01.01. do 30.09.2022. godine, analiziraju se prihodi i aktivnosti koji će se još ostvariti do kraja godine te zaključuje da će do kraja godine doći do izmjene planiranih prihoda i aktivnosti programa rada TZ općine za 2022. godinu. Stoga, Turističko vijeće donosi Prijedlog I. Izmjene i dopune programa rada za 2022. godinu te prosljeđuje Skupštini Turističke zajednice. Na svojoj 5. sjednici, koja se održala 16. prosinca 2022. godine, Skupština je donijela I. Izmjenu i dopunu financijskog plana za 2022. godinu.

PRIHODI

Godišnji program rada Turističke zajednice općine za 2022. godinu temeljio se na ukupnim prihodima od 2.212.766,00 kuna, od čega su izvorni prihodi iznosili 1.560.000,00 kuna (turistička pristojba i turistička članarina), preneseni prihod iz prethodne godine 652.716,00 kuna i ostali prihodi 50,00 kuna.

Procjenjuje se da će do kraja tekuće 2022. godine, ukupni prihodi biti neznatno manji, iznositi će 2.144.901,93 kuna i to zbog manjeg prihoda od turističke članarine i manje prenesenog prihoda iz prethodne godine. Prihod će biti za oko 3 % manji od planiranih prihoda temeljem godišnjeg programa rada za 2022. godinu. Pri tome bi izvorni prihodi iznosili 1.560.000,00 kuna, prihodi iz proračuna županije 8.000,00 kuna (potpora za manifestaciju Festival poljičkog soparnika), prihodi od sustava turističkih zajednica 40.000,00 kuna (10.000,00 kuna potpore za manifestaciju Festival poljičkog soparnika, zatim 18.000,00 kuna potpore za razvoj proizvoda Bike na području Splitske rivijere istok i zapad te vjerojatno 12.000,00 kuna potpore za organiziranje ronilačke akcije), preneseni prihod iz prethodne godine 536.851,93 kune te ostali prihodi 50,00 kuna.

PRIHODI			Plan 2022. u HRK	I. Izmjena plana 2022. u HRK	udio % u I. Izmjeni plana	indeks I. Izmjena plana plan
1.	Izvorni prihodi		1.560.000,00	1.560.000,00	73	100
	1.1.	Turistička pristojba	1.180.000,00	1.250.000,00	58	106
	1.2.	Članarina	380.000,00	310.000,00	15	82
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna		0,00	8.000,00	0	0
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica		0,00	40.000,00	2	0
4.	Prihodi iz EU fondova		0,00	0,00	0	0
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti		0,00	0,00	0	0
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine		652.716,00	536.851,93	25	82
7.	Ostali prihodi		50,00	50,00	0	100
	SVEUKUPNO		2.212.766,00	2.144.901,93	100	97

PRIHODI

1. Izvorni prihodi

1.1. Turistička pristojba

Temeljem godišnjeg programa rada za 2022. godinu planirani su prihodi od turističke pristojbe u iznosu od 1.180.000,00 kuna, a procjenjuje se da će se do kraja godine uprihoditi 1.250.000,00 kuna.

Planira se ostvariti:

- 1.1.1. Turistička pristojba od ugostiteljskih objekata 1.240.000,00 kuna
- 1.1.2. Turistička pristojba – nautika 10.000,00 kuna

1.2. Turistička članarina

Temeljem godišnjeg programa rada za 2022. godinu planirani su prihodi od turističke članarine u iznosu od 380.000,00 kuna i procjenjuje se da će taj iznos do kraja tekuće godine biti 310.000,00 kuna.

2. Prihodi iz proračuna županije

Nisu planirani u godišnjem programu rada, ali se procjenjuje da će do kraja godine iznositi 8.000,00 kuna.

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Nisu planirani u godišnjem programu rada, ali se procjenjuje da će do kraja godine iznositi 40.000,00 kuna.

4. Preneseni prihod iz prethodne godine

Preneseni prihod iz prethodne godine bio je planiran u iznosu od 652.716,00 kuna, a ostvaren je u iznosu od 536.851,93 kune.

5. Ostali prihodi

Ostali prihodi su planirani u iznosu od 50,00 kuna, a procjenjuje se da će do kraja 2022. godine biti realizirani u istom iznosu, tj. 50,00 kuna, a predstavljaju kamate.

Sveukupno: 2.144.901,93 kuna

(Bili planirani u iznosu od 2.212.766,00 kuna.)

AKTIVNOSTI

Tijekom 2022. godine Zajednica će ostvariti aktivnosti: Istraživanje i strateško planiranje, Razvoj turističkog proizvoda, Komunikacija i oglašavanje, Destinacijski menadžment, Administrativni poslovi i Rezerva.

Temeljem programa rada Turističke zajednice općine za 2022. godinu, planirane su ukupne aktivnosti u iznosu od 1.890.000,00 kuna. Temeljem izmjene i dopune programa rada procjenjuje se da će se do kraja tekuće godine zabilježiti neznatno niži rashodi u odnosu na planirane za 1 %. Tako bi rashodi trebali iznositi 1.876.300,00 kuna. Izmjenom se planira ostvariti višak prihoda koji će se prenijeti u iduću godinu u iznosu od 268.601,93 kune.

	AKTIVNOSTI	Plan 2022. u HRK	I. Izmjena plana 2022. u HRK	udio % u I. Izmjeni plana	indeks
					I. Izmjena plana plan
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	18.000,00	24.000,00	1	133
	1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00	0,00	0	0
	1.2. Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0	0
	1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	18.000,00	24.000,00	1	133
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	520.000,00	555.300,00	30	107
	2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	70.000,00	150.000,00	8	214
	2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,00	0	0
	2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	400.000,00	400.000,00	22	100
	2.4. Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0	0
	2.5. Podrška turističkoj industriji	50.000,00	5.300,00	0	11
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	295.000,00	320.000,00	17	108
	3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	0,00	0,00	0	0
	3.2. Suradnja s organizatorima putovanja	5.000,00	0,00	0	0
	3.3. Kreiranje promotivnog materijala	90.000,00	78.500,00	4	87
	3.4. Internetske stranice	18.000,00	18.000,00	1	100
	3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	12.000,00	28.100,00	2	234
	3.6. Turističko-informativne aktivnosti	120.000,00	115.000,00	6	92
	3.7. Oglašavanje turističke ponude	50.000,00	80.400,00	4	161
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	400.000,00	380.000,00	20	96
	4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	10.000,00	8.500,00	0	85
	4.2. Stručni skupovi i edukacije	20.000,00	10.500,00	1	53
	4.3. Koordinacija i nadzor	0,00	0,00	0	0
	4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji	5.000,00	0,00	0	0
	4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	365.000,00	361.000,00	19	99
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00	0	0
	5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0	0
	5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0	0
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	557.000,00	597.000,00	32	107
	6.1. Plaće	380.000,00	375.000,00	20	99
	6.2. Materijalni troškovi	162.000,00	198.000,00	11	122
	6.3. Tijela turističke zajednice	15.000,00	24.000,00	1	160
7.	REZERVA	100.000,00	0,00	0	0
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0	0
	SVEUKUPNO	1.890.000,00	1.876.300,00	100	99

AKTIVNOSTI

1. Istraživanje i strateško planiranje

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Ova aktivnost obuhvaća sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma te akcijske i operativne planove.

Programom rada i izmjenom i dopunom programa rada se ne predviđa ova aktivnost.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Aktivnost obuhvaća redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking te analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti.

Programom rada i izmjenom i dopunom programa rada se ne predviđa ova aktivnost.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:

Aktivnost obuhvaća povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije te razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja.

Predviđa se:

Anketa - Ispitivanje turista o doživljaju destinacije

Cilj: poboljšanje uvjeta boravka turista

Nositelji: Turistička zajednica i drugi subjekti

Iznos: 24.000,00 kuna

Rokovi realizacije: tijekom 2022.

(Bili planirani u iznosu od 18.000,00 kuna.)

2. Razvoj turističkog proizvoda

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

Aktivnost obuhvaća selekciju ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira, razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode –inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda, razvoj motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste te razvoj elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije.

Predviđa se:

Razvoj proizvoda Bike na području Splitske rivijere istok i zapad

Cilj: obogaćivanje turističke ponude kroz cijelu godinu za individualne i grupne goste

Nositelji: Turistička zajednica (zajedno sa Zajednicama “Splitske rivijere”) i TOP SPORT EVENTS d.o.o.

Iznos: 150.000,00 kuna

Rokovi realizacije: tijekom 2022.

(Bili planirani u iznosu od 70.000,00 kuna.)

(Dobivena potpora od 18.000,00 kuna od Turističke zajednice Županije)

2.2. Sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Aktivnost obuhvaća označavanje kvalitete obiteljskog smještaja, suradnju s predstavnicima turističke ponude radi podizanja kvalitete ponude
Ne predviđa se ova aktivnost.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja:

Predviđa se:

Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji

Turistička zajednica će sudjelovati u organizaciji i suorganizaciji Dugoratskog ljeta te adventske manifestacije zajedno s Općinom te svih manifestacija u cilju obogaćivanja turističke ponude, poticanja, unapređenja i promicanja tradicije i običaja.

Manifestacije su namijenjene turistima, lokalnom stanovništvu te svim posjetiteljima.

Cilj: obogaćivanje turističke ponude, poticanje, unapređenje i promicanje tradicije i običaja

Nositelji: Turistička zajednica, Općina, udruge, društva i drugi subjekti, pretežno s područja općine Dugi Rat

Iznos: 263.000,00 kuna

Rokovi realizacije: tijekom 2022.

(Bili planirani u iznosu od 200.000,00 kuna.)

(Za manifestaciju Festival poljičkog soparnika u okviru Dugoratskog ljeta, dobivena

potpora od 8.000,0 kuna od Županije i 10.00,00 kuna od Turističke zajednice Županije)

Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije

Zajednica će pružati potporu manifestacijama koje organiziraju drugi subjekti.

To su kulturno-zabavne, sportske, vjerske i ostale manifestacije u cilju obogaćivanja turističke ponude, poticanja, unapređenja i promicanja tradicije i običaja.

Manifestacije su namijenjene turistima, lokalnom stanovništvu te svim posjetiteljima.

Cilj: obogaćivanje turističke ponude, poticanje, unapređenje i promicanje tradicije i običaja

Nositelji: Turistička zajednica, Općina, udruge, društva i drugi subjekti, pretežno s područja općine Dugi Rat

Iznos: 137.000,00 kuna

Rokovi realizacije: tijekom 2022.

(Bili planirani u iznosu od 200.000,00 kuna.)

2.4. Turistička infrastruktura

Turistička zajednica ne upravlja turističkom infrastrukturom.

2.5. Podrška turističkoj industriji

Aktivnost obuhvaća podršku subjektima u svrhu razvoja programa povezanih s turističkim proizvodom, potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti te potpore programima destinacijskih menadžment kompanija

Programom rada se predviđala, ali procjenjuje se da se do kraja godine neće ostvariti:

Potpore poslovnim subjektima registriranim na području općine (hoteli, turističke agencije...) za sajamske nastupe, radionice u 2022. godini

Prihvatljivi troškovi su trošak najma štanda i uređenja štanda. Za sve poslovne subjekte obavezna je distribucija promotivnih materijala TZO Dugi Rat na samom štandu.

Cilj: potpora programima destinacijskih menadžment kompanija

Nositelji: Turistička zajednica i drugi subjekti

Iznos: 0,00 kuna

Rokovi realizacije: tijekom 2022.

(Bili planirani u iznosu od 20.000,00 kuna.)

Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih s turističkim proizvodom našeg kraja (osmišljavanje programa za sela naše općine i šire, za područje Poljica)

Cilj: potpora programima u razvoju i prezentiranju turističkog proizvoda destinacije

Nositelji: Turistička zajednica i drugi subjekti

Iznos: 5.300,00 kuna

Rokovi realizacije: tijekom 2022.

(Bili planirani u iznosu od 30.000,00 kuna.)

3. Komunikacija i oglašavanje

3.1.Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Aktivnosti predviđaju nastupe na sajmovima i posebne prezentacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice.

3.2.Suradnja s organizatorima putovanja:

Programom rada se predviđalo, ali procjenjuje se da se do kraja godine neće ostvariti:

Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.

Cilj: efikasnije komuniciranje sa subjektima, stvaranje marke destinacije

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 0,00 kuna

Rokovi realizacije: tijekom 2022.

(Bili planirani u iznosu od 5.000,00 kuna.)

3.3.Kreiranje promotivnog materijala:

Izrada i distribucija informativnih materijala

Planira se reprint vrećica, kućnog reda, fascikli, karta tematskih staza, knjižica tematskih staza, planinarskih karta te sudjelovanje u izradi turističke karte naše županije.

Cilj: Isti su namijenjeni turistima koji prolaze i borave u našoj općini te svim gospodarskim subjektima povezanih s turizmom.

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 50.200,00 kuna

Rokovi realizacije: travanj 2022.

(Bili planirani u iznosu od 57.000,00 kuna.)

Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama

Planira se održavati društvene mreže, nadopunjavati digitalizaciju turističkog sadržaja, izraditi video razglednicu općine te blog o našem području.

Cilj: redovno upoznavanje turista sa turističkim sadržajem naše općine

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 28.300,00 kuna

Rokovi realizacije: tijekom 2022.

(Bili planirani u iznosu od 33.000,00 kuna.)

3.4. Internetske stranice:

Razvoj i održavanje internetskih stranica

Planira se poboljšavati i nadopunjavati sadržaj web stranice visitdugirat.eu te dalmacija.net/dugirat/

Cilj: redovno upoznavanje turista sa turističkim sadržajem naše općine

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 18.000,00 kuna

Rokovi realizacije: tijekom 2022.

(Bili planirani u iznosu od 18.000,00 kuna.)

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:

Aktivnost obuhvaća uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka, priprema i slanje podataka o turističkoj ponudi općine u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu.

Predviđa se:

Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka

(*ugovor o autorskom djelu, slike Pointers, podaci za croatia.hr*)

Cilj: obogaćivanje baze turističkih podataka

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 28.100,00 kuna

Rokovi realizacije: tijekom 2022.

(Bili planirani u iznosu od 12.000,00 kuna.)

3.6. Turističko-informativne aktivnosti:

Aktivnost obuhvaća upravljanje TIC-evima, postavljanje infopunktova, postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave.

Planira se:

Upravljanje TIC-evima i ostale turističke aktivnosti: aktivnosti vezane za funkcioniranje TIC-eva, rad djelatnika u TIC-evima i ostale turističke aktivnosti.

Cilj: pružanje informacija turistima, prolaznicima, pružateljima smještaja te stanovnicima općine

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 93.000,00 kuna

Rokovi realizacije: tijekom 2022.

(Bili planirani u iznosu od 97.000,00 kuna.)

Postavljanje infopunktova za neka događanja te postavljanje

Smart TUI – Digitalnog TIC-a

Smart TUI – Digitalni TIC je digitalna turističko-informativna točka za općinu.

Smart TUI čine prezentacijski smart stup kao hardver i web stranica kao softver, kako bi turistima olakšali pristup što većem broju turističkih sadržaja. Koriste se podaci s našeg web-a i s ostalih bitnih web stranica (Ministarstvo turizma, Jadrolinija, TZ županije, itd).

Gornja stranica bit će dizajnirana prema našoj destinaciji i nalazi se na prezentacijskom stupu koji je osvijetljen led rasvjetom kako bi privukao pažnju posjetitelja.

Stup posjeduje unikatni QR kod, NFC beskontaktnu tehnologiju te bežični i USB punjač pametnih telefona.

Cilj: pružanje informacija turistima i prolaznicima

Nositelji: Turistička zajednica i firma Pointers
Iznos: 18.000,00 kuna
Rokovi realizacije: tijekom 2022.
(*Bili planirani u iznosu od 18.000,00 kuna.*)

Postavljanje i održavanje turističke signalizacije

Održavanje reklame Turističke zajednice na nogometnom igralištu.

Cilj: turističko-informativna aktivnost

Nositelji: Turistička zajednica i drugi subjekti

Iznos: 4.000,00 kuna

Rokovi realizacije: tijekom 2022.

(*Bili planirani u iznosu od 5.000,00 kuna.*)

3.7. Oglašavanje turističke ponude:

Online oglašavanje

Oglašavanje na internetskoj poslovnoj tražilici.

Cilj: privući posjetitelje

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 3.900,00 kuna

Rokovi realizacije: tijekom 2022.

(*Bili planirani u iznosu od 1.000,00 kuna.*)

Offline oglašavanje

Oglašavanje u brošuri Split in your pocket, vodiču Explore Adriatic, slovenskom časopisu, brošurama, knjigama itd.

Izrada zastave sa logom Zajednice i grbom općine za sve brodove iz naše općine

Cilj: privući posjetitelje

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 61.500,00 kuna

Rokovi realizacije: tijekom 2022.

(*Bili planirani u iznosu od 49.000,00 kuna.*)

Udruženo oglašavanje

Provodi se u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora. Obuhvaća oglašavanje sa subjektima nositeljima ponude destinacije, gospodarskim subjektima, članovima TZ.

Oglašavanje provode nositelji oglašavanja u suradnji s TZ Splitsko-dalmatinske županije i lokalnim TZ.

Cilj: privući posjetitelje

Nositelji: gospodarski subjekti, Turistička zajednica, TZ SDŽ

Iznos: 15.000,00 kuna

Rokovi realizacije: tijekom 2022.

(*Nisu bili planirani*)

4. Destinacijski menadžment

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:

Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice

Održavanje ranijeg sustava vođenja prijave gostiju te radnje vezane za sustav eVisitor.

Cilj: zadržavanje baze podataka

Nositelji: Turistička zajednica
Iznos: 8.500,00 kuna
Rokovi realizacije: tijekom 2022.
(*Bili planirani u iznosu od 10.000,00 kuna.*)

4.2. Stručni skupovi i edukacije:

Sudjelovanje na stručnim skupovima i edukacijama te organiziranje edukacija

Aktivnosti su namijenjene sudjelovanju na stručnim skupovima te edukaciji direktora i djelatnika, organizaciji edukacija i radionica za iznajmljivače.

Cilj: poboljšavati znanje

Nositelji: Turistička zajednica i drugi subjekti

Iznos: 10.500,00 kuna

Rokovi realizacije: tijekom 2022.

(*Bili planirani u iznosu od 20.000,00 kuna.*)

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji:

Aktivnost obuhvaća sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude, suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji

Programom rada se predviđalo, ali procjenjuje se da se do kraja godine neće ostvariti:

Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu

Na inicijativu pružatelja ugostiteljskih usluga, nagrađivati goste koji dugi niz godina dolaze boraviti u našu općinu.

Cilj: podizati razinu gostoljubivosti i stvarati klimu dobrodošlice

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 0,00 kuna

Rokovi realizacije: tijekom 2022.

(*Bili planirani u iznosu od 5.000,00 kuna.*)

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Aktivnost obuhvaća poboljšanje općih uvjeta boravka turista, aktivnosti uređenja mjesta te suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

Planira se:

Poboljšanje općih uvjeta boravka turista te aktivnosti uređenja mjesta:

Ukupni iznos aktivnosti: 361.000,00 kuna

(*Bili planirani u iznosu od 365.000,00 kuna.*)

A) Nositelji: Turistička zajednica i Općina

Nabavka: informativne ploče na plažama i u selima čiji sadržaj će se promovirati putem web stranice Turističke zajednice, klupe, kante, sadržaji za djecu, pepeljare, kabine za presvlačenje, te sudjelovanje u uređivanju parka u Dugom Ratu, čišćenju podmorja s ronilačkim klubovima.

Cilj: poboljšanje uvjeta boravka turista i uređenje mjesta

Iznos: 258.000,00 kuna

(Vjerojatno će biti potpora od Turističke zajednice Županije za akciju čišćenja podmorja.)

Rokovi realizacije: tijekom 2022.

(Bili planirani u iznosu od 275.000,00 kuna.)

B) Nositelji: Turistička zajednica, Općina i drugi subjekti

Nabavka: sadnice bilja i brošure o istima za iznajmljivače, uređenje okoliša stare škole u Dućama u suradnji s udrugom pod Guvnom.

Cilj: poboljšanje uvjeta boravka turista i uređenje mjesta

Iznos: 26.000,00 kuna

Rokovi realizacije: tijekom 2022.

(Bili planirani u iznosu od 60.000,00 kuna.)

Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

Financijski pomoći Općinu u generalnom čišćenju plaža u predsezoni

Cilj: podizanje kvalitete usluga u okolišu

Nositelji: Općina Dugi Rat uz financijsku pomoć Turističke zajednice

Iznos: 35.000,00 kuna

Rokovi realizacije: predsezona 2022.

(Bili planirani u iznosu od 20.000,00 kuna.)

Financijski pomoći Općinu, udruge i društva koji podižu kvalitetu usluga u općini:

(odvoz otpada s plaža, akcija čišćenja u Dugom Ratu, donacija vatrogascima i donacija za slike u crkvi)

Cilj: podizanje kvalitete usluga u okolišu

Nositelji: Općina Dugi Rat, udruge, društva, uz financijsku pomoć Turističke zajednice

Iznos: 42.000,00 kuna

Rokovi realizacije: tijekom 2022.

(Bili planirani u iznosu od 10.000,00 kuna.)

5. Članstvo u strukovnim organizacijama

Turistička zajednica nije član neke strukovne organizacije.

6. Administrativni poslovi

6.1. Plaće:

Ova grupa rashoda uključuje sve troškove vezano za troškove bruto plaća radnika u Turističkoj zajednici uključujući pripadajuće troškove sukladno zakonskim propisima koji reguliraju obračun plaća. Pored toga, uključuje božićnice, dar djeci i slična materijalna davanja na koja radnici imaju prava.

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 375.000,00 kuna

Rokovi realizacije: tijekom 2022.

(Bili planirani u iznosu od 380.000,00 kuna.)

6.2. Materijalni troškovi:

Troškovi funkcioniranja turističke zajednice (zakup prostora, režijski troškovi,

knjigovodstvene usluge, revizorske usluge, uredska oprema i materijal, troškovi platnog prometa, troškovi poštarine, komunalni troškovi, troškovi servisiranja, troškovi održavanja uredske opreme, zaštita na radu, te ostali troškovi)

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 198.000,00 kuna

Rokovi realizacije: tijekom 2022.

(Bili planirani u iznosu od 162.000,00 kuna.)

6.3. Tijela turističke zajednice:

Troškovi reprezentacije

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 24.000,00 kuna

Rokovi realizacije: tijekom 2022.

(Bili planirani u iznosu od 15.000,00 kuna.)

7. Rezerva

Rezerva do 5 % služi za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 0,00 kuna

Rokovi realizacije: tijekom 2022.

(Bili planirani u iznosu od 100.000,00 kuna.)

I. Izmjena i dopuna programa rada za 2022. - Tablični prikaz

	PRIHODI	Plan 2022. u HRK	I. Izmjena plana 2022. u HRK	udio % u I. Izmjeni plana	indeks
					I. Izmjena plana plan
1.	Izvorni prihodi	1.560.000,00	1.560.000,00	73	100
	1.1. Turistička pristojba	1.180.000,00	1.250.000,00	58	106
	1.2. Članarina	380.000,00	310.000,00	15	82
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	0,00	8.000,00	0	0
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	0,00	40.000,00	2	0
4.	Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0	0
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0	0
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	652.716,00	536.851,93	25	82
7.	Ostali prihodi	50,00	50,00	0	100
	SVEUKUPNO	2.212.766,00	2.144.901,93	100	97

	AKTIVNOSTI	Plan 2022. u HRK	I. Izmjena plana 2022. u HRK	udio % u I. Izmjeni plana	indeks
					I. Izmjena plana plan
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	18.000,00	24.000,00	1	133
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00	0,00	0	0
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0	0
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	18.000,00	24.000,00	1	133
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	520.000,00	555.300,00	30	107
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	70.000,00	150.000,00	8	214
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,00	0	0
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	400.000,00	400.000,00	22	100
2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0	0
2.5.	Podrška turističkoj industriji	50.000,00	5.300,00	0	11
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	295.000,00	320.000,00	17	108
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	0,00	0,00	0	0
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	5.000,00	0,00	0	0
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	90.000,00	78.500,00	4	87
3.4.	Internetske stranice	18.000,00	18.000,00	1	100
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	12.000,00	28.100,00	2	234
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	120.000,00	115.000,00	6	92
3.7.	Oglašavanje turističke ponude	50.000,00	80.400,00	4	161
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	400.000,00	380.000,00	20	96
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	10.000,00	8.500,00	0	85
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	20.000,00	10.500,00	1	53
4.3.	Koordinacija i nadzor	0,00	0,00	0	0
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	5.000,00	0,00	0	0
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	365.000,00	361.000,00	19	99
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00	0	0
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0	0
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0	0
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	557.000,00	597.000,00	32	107
6.1.	Plaće	380.000,00	375.000,00	20	99
6.2.	Materijalni troškovi	162.000,00	198.000,00	11	122
6.3.	Tijela turističke zajednice	15.000,00	24.000,00	1	160
7.	REZERVA	100.000,00	0,00	0	0
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0	0
	SVEUKUPNO	1.890.000,00	1.876.300,00	100	99
	RAZLIKA - VIŠAK PRIHODA	322.766,00	268.601,93		83

Višak prihoda je , inače, potrebno prenijeti u sljedeću godinu za rad Zajednice i provođenje aktivnosti u prvoj polovici godine kada je priliv financijskih sredstava slab.

I. Izmjenom i dopunom programa rada za 2022. godinu, dan je cjeloviti prikaz prihoda i aktivnosti koje su se ostvarile i planiraju ostvariti do kraja 2022. godine.

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE DUGI RAT
- Skupština Turističke zajednice -

Urbroj: 45-3/22

Dugi Rat, 16. prosinca 2022. godine

Predsjednik
Turističke zajednice:
mr. Tonči Bauk, dipl. ing

A blue circular stamp of the Dugi Rat Tourist Association. The text inside the stamp reads "TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE DUGI RAT" around the perimeter and "DUGI RAT" in the center.